

SEO（搜索引擎优化）基础知识

基本课程目录是

- 一、 SEO 的基本概念和模型
- 二、 搜索引擎关键字
- 三、 搜索引擎中的链接
- 四、 页面内部元素的优化
- 五、 关于百度和 GOOGLE

一、SEO 基本概念和模型

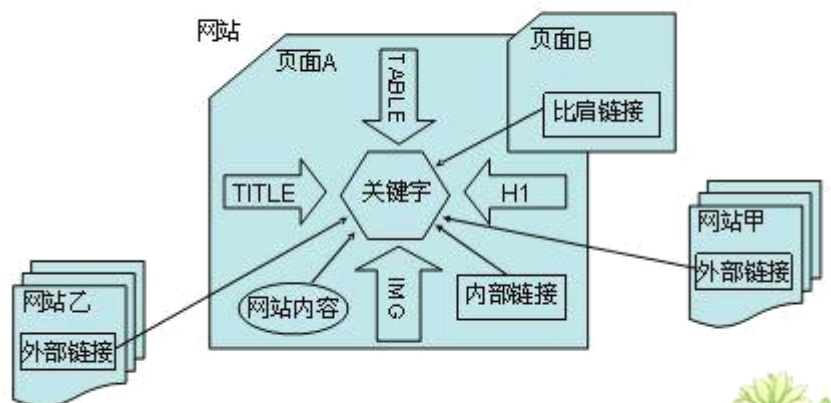
1、SEO 定义

2、搜索引擎(SE)的工作模型

3、搜索引擎优化(SEO)工作模型 1、SEO 定义

SEO = Search Engine Optimization 搜索引擎优化就是一种使特定页面在搜索结果中排序有利的方法。搜索引擎的算法是高度机密，任何搜索引擎优化，都是建立在猜测的基础上，需要长期观察、总结、预算和逐步验证。搜索引擎优化必须从浏览者的角度考虑，因为搜索引擎的算法也是为了满足搜索者。SEO 工作模型我解释一下。大家可以看到 SEO 模型中 有网站甲和网站乙那么他们是通过什么进入到我们所指定的内容呢？哦 通过关键字（待会我会讲关键字）为什么 图片中心是一个页面而不是一个网站？

3、搜索引擎优化(SEO)工作模型



内部链接、外部链接、比肩链接>关键字<H1、DIV、TABLE、IMG等各种元素关系

因为 所以的外链设定 关键字设定 的目的是为了让用户进入到我们想让他进的页面 而不是推广整个网站，而外链、关键字和这个页面的内容是有关系的 是有关联的。

二、搜索引擎关键字

1、搜索引擎关键字定义

2、如何确认关键字

3、关键字其他

很多人都说关键字 关键字，到底什么是关键字 我们发现很少人懂，所以我们提出 搜索引擎关键字的概念，用以区别 页面关键字 TAG，1、搜索引擎关键字定义：搜索引擎关键字：搜索者习惯使用并被搜索引擎认可的不可分割的汉字组合。不同于常规所说的关键字。必定在<title>标题</title>中，同时是页面的标题，和整个页面主要表达的内容。从搜索引擎的相关搜索可以提炼出来。大家注意 第三段必定在<title>标题</title>中，同时是页面的标题，和整个页面主要表达的内容。2、如何确认关键字：

确认关键字搜索引擎优化工作的第一步，需要一定的语言组织能力和对搜索引擎的理解能力。

确认关键字三原则：准确、相关性、符合搜索习惯。关键字分割符号的区别：

空格：模糊查询

“-”、“—”：模糊查询 分割和解释

“|”：独立查询 绝对分割

“_”：独立查询 绝对分割<title>关键字 1 关键字 2 关键字 3</title>

<title>关键字 1_关键字 2_关键字 3</title>，其中 中划线 - 和下划线 _ 也是不同的，举个例子：就拿陈冠希的新闻举例，<title>陈冠希计划八月返港撑农夫 公司踢走陈奂仁_港台星闻_娱乐_腾讯网</title>，这个是 腾讯网的新闻，大家看到 除了新闻标题外 栏目网站都是在_之后，

腾讯的目的就是为了分割关键字，突出标题，那么我们在搜索引擎搜索的时候 关键字之间是分割的 要么搜索陈冠希计划八月返港撑农夫 公司踢走陈奂仁，要么就搜索 腾讯网，如果我们采用 空格 来分隔，陈冠希 阿娇 GIGI 喜欢在香港拍照片，那么我们搜索“陈冠希 GIGI 照片”也会搜索到此标题，这个就是模糊搜索和分割关键字搜索的分别，体现在搜索结果上，大家可以尝试下，很多上网时间长的网民都知道，百度 不但可以搜索单词 比如 吃饭还可以搜索 吃饭 川菜两个关键字 中间加空格 原理是一样的，这个是讲关键字的处理，关键字->title->h1->页面内容

基本来讲 一个页面最好只设计一个 H1，H1 是一个页面的关键之一，如果百度的蜘蛛爬过来，首先会先爬 title，然后往下 H1 H2 H3 H4，如果 爬到多个 H1，那么蜘蛛就会傻掉，因为它不知道 哪个 H1 更为重要，最好的做法是 把文章的标题 用 H1 括起来，与 title 相同，至于<meta name="keywords">，去年的时候百度还对<meta name="keywords">不感兴趣，但是

从去年年底12月份的时候对<meta name="keywords"貌似 有点兴趣了 反正大家做站的时候也比较注意，下面讲最重要的链接！三、搜索引擎中的链接 1、链接的分类

2、链接的最重要特性 1、链接的分类：

内部链接、外部链接、比肩链接内部链接：是网站内部的链接，这个不用多解释了吧？那就是关键字堆砌。。。2、链接的最重要特性：链接的两个最重要的特性：

匹配性

外部链接得目的地是<title>中的关键字

相关性

相关性不高的页面链接只能增加链接的广度。

不知道大家怎么理解其含义是

你如果要做外链!那么 外部链接得目的地是<title>中的关键字所以 你做的外链 必定是和目标页面<title>中的关键字相同 或者相似如果相关性不高 只能增加链接的广度 不会提升网站的权重那么网站权重又是什么呢？一般而言 就搜索引擎来说 会给一个网站评价 比如 gg 的 PR 值 当然百度也有

说白了 就是对网站的一个评价 当然越高说明你的站越好 如果你的网站权重高 蜘蛛来的就比较勤快不但是一个人来 还要带上一家老小都来 1、域名的优化

百度喜欢拼音 GOOGLE 喜欢英文做一个网站首先要有一个好域名现在看来百度喜欢.com 比喜欢.cn 更高一些，所以如果大家要做站尽量注册.com，不要为了贪图便宜几个小钱而葬送你的小站，另外 如果做站 可以考虑使用拼音，因为自然流量 大部分来自百度，一个域名 如果是拼音 也许 没有内容都会有或多或少的访问量，2、URL 的优化

目录不超过三级 静态 含关键字建站的过程中 内容的存放目录不要超过三层，百度 可以抓到最深层的目录，GG 自然更可以，但是在收录的过层中 加深一级目录 就会降权，或者直接不收录，另外 在根目录下直接创建栏目目录 好处真的非常多，比如 这个群里很多人都使用 点评程序我们在最短的时间 改成伪静态结果 在没有内容的情况下我们传上去 3天被收了 500 多页被收了 500 多页，所以 静态！浅目录！好域名！缺一不可！

3、<Title>的优化

4、图片的优化

alt<Title>的优化 我刚才已经讲过了，使用模糊还是分割 随便你，图片的优化，很多人做站的时候 都使用图片大图，放在网站最醒目的位置，但是很多人没有加图片的 ALT 属性，设想一下，搜索引擎的爬虫来到你的页面，到处都是 img,蜘蛛 可能是个色情狂,他最想看的是大咪咪可是到处都是 IMG 没有名字 他也看不见 都是代码啊于是他一张一张的过 可惜他永远不知道图片里是什么东西然后他就会烦了 就不会再来爬了那么

我们改一下给每张图片使用 alt 起名字,举个例子:,谁能知道这个是什么图片?谁都不知道!就只知道是个图片而已,如果我们加上 alt 呢?

哦 哦 哦哦哦 ~原来是武藤兰,蜘蛛一看 我靠! 兰兰啊! 直接就挺了,然后会小心翼翼的收藏,然后在百度的图片搜索中出现,这点非常重要!记得给你的网站图片加上 alt, 5、Table 的优化,现在比较流行 div+css

th 不宜多层嵌套 如果可能尽量使用<DIV>+css 但是还是要 讲一下 table, 建议各位在做站的时候 table 不要过多的嵌套,一般不要超过 4 层 table, 要求是三层,最好使用 DIV, 也许 DVI+CSS 做起来比较费时费力,但是好处溢于言表,那就有人说了 代码不简练啊 CSS 里很复杂是啊 CSS 确实很非杂

但是蜘蛛不看 CSS 啊他只看你的内容啊!css 外部调用 js 也一样,相对来讲 DIV+CSS 确实比 TABLE 要好的多的多 当然这个是在 SEO 上,Flash 的优化

搜索引擎无法抓取 嵌入 html 内,最好辅助一个 html 版本,建议大家 如果不是为了提升页面的美化效果不要去选择使用 FLASH, 很多人喜欢在网站的首页使用 FLASH 幻灯,不知道哦你发现没 如果列表中没有 FLASH 中的新闻,那么你这条新闻可能不会被收录,那么你这条新闻可能不会被收录,他看不懂,跟看没有 ALT 的图片一样,他是瞎子!原因很简单 蜘蛛看不懂!也不要使用 js 做导航, JS 调用 做导航很方便,这样你不用全站重新生成 就可以更改导航,但是不好意思 蜘蛛很傻很天真 他看不懂, 8、代码的优化

简练 高效 规范 div+css 尽量不使用 JS 调用 8、代码的优化

简练 高效 规范 div+css 尽量不使用 JS 调用,<!-- foot start--><!-- foot ent-->这样自己修改起来很方面,而且会有意想不到的效果.等于是给蜘蛛指路好了 优化部分也说完了

下面说说

关于**百度和 GOOGLE 差异**

百度象一个花心的年轻人,对页面喜新厌旧

GOOGLE 象一位老古董,喜欢老的并被广泛认可的有价值的页面,这个就是为什么你辛苦做了 N 个外链,但是不久之后 你的关键字搜索结果 排位慢慢下降的主要原因,SEO 的工作原理,如果你把一个页面看成一个整体,你就会做百度了

如果你把一个网站看成一个整体,你就会做 GOOGLE 了,即:关键字 外部优化+内部优化=网站权重高 排位高 流量大,不过呢目前百度和 GOOGLE 的收录算法有日益趋同的趋势,最近的监控发现

百度开始喜欢<meta name="description"

<meta name="keywords",以前 是收都不收的大家可以留心看一下 以前被收的老页面,对比下 自然明白了,其他一些需要注意的,网站地图,GG 的 PR 值,网站地图、rss 是比较重要的.

网站地图、rss 是比较重要的 `sitemap.html` `rss.xml`

使用标准的文件名和在首页加链接以及在根目录放置这些文件 都会对你的小站有大大益处

下面略微的讲讲 [SEO](#) 的作弊

作弊的常见形式黑帽：关键字堆砌、链接农场、重定向、桥页、等。SEO 有白帽和黑帽之分，就是正义和邪恶，白帽跟奥特曼一样，黑帽就是大怪兽，在搜索引擎优化业界，人们把使用作弊手段的称为黑帽 blackhat，使用正当手段优化网站的称为白帽 whitehat，笼统的说，所有使用作弊手段或可疑手段的，都可以称为黑帽 SEO。比如说垃圾链接，隐藏网页，桥页，关键词堆砌等等。我再讲解下刚才的关键字，都是黑帽的手法 关键字堆砌，这个关键字不是页面 title 的，是在网站域名外的页面 进行关键字堆砌，每个关键字都有相应的链接就像现在 web2.0 的 热门 tag 一样，但是他们的做法很。。。如果做的少 效果不明显，做的多 效果就很好 非常的费时费力，链接农场呢 比较搞笑可以理解成是自主的友情链接 其实作用不大如果更简单一些 那么举个例子，大家去 hao123 他可以理解为最出名的链接农场。

重定向

在我们的[网站建设](#)中，时常会遇到需要网页重定向的情况：象网站调整，如改变网页目录结构，网页被 移到一个新地址，再或者，网页扩展名改变，如因应用需要把 .php 改成 .html 或 .shtml，在这种情况下， 如果不做重定向，则用户收藏夹或搜索引擎数据库中旧地址只能让访问客户还会得到一个 404 页面错误信息

前几天的一个朋友说域名改变了

但是百度不收，就是因为没有使用重定向原域名的流量就白白浪费。。。原域名积累的权重也完了动跳转到主站点，等等。

常用的重定向常见方式有：301 redirect, 302 redirect
301 redirect: 301 代表永久性转移 (Permanently Moved)，301 重定向是网页更改地址后对搜索引擎友好 的最好方法，只要不是暂时搬移的情况，都建议使用 301 来做转址。
302 redirect: 302 代表暂时性转移 (Temporarily Moved)，在前些年，不少 Black Hat SEO 曾广泛应用 这项技术作弊，目前，各大主要搜索引擎均加强了打击力度，象 Google 前些年对 Business.com 以及近来 对 BMW 德国网站的惩罚。即使网站客观上不是 spam，也很容易被搜索引擎容易误判为 spam 而遭到惩罚。建议大家 如果做定向 或者动态站改静态站 最好的方式是 原站数据立即清空 做一个 301 跳转到新站，静态站转静态站 也是这样。不要去考虑原你要知道 如果你的权重没有转移过来你失去的更多。正所谓 长疼不如短疼 所以师太你还是从了老衲吧。

我们把每个网站当作一个选民，所有的搜索结果完全由这些选民互相投票决定！——谷歌

<http://www.daguoit.com>

[西安做网站](#), [西安网络公司](#), [西安网站制作](#) www.daguoit.com

[网站优化](#), [网站推广](#), [搜索引擎优化](#) , [SEO 培训](#) www.jay196.cn

[网站推广工具](#), [网站推广软件](#), [网站优化软件](#) www.jiaruikj.com

[网站优化](#), [网站推广](#) [SEO 培训](#) [嘉诚网络科技有限公司](#) www.jay196.cn

[西安做网站](#), [西安网站制作](#), [西安网络公司](#), [西安大国网络科技有限公司](#) www.daguoit.com